

Paris, le 18 Mars 2016

## **L'OCCASION AUTOMOBILE 2.0 AVEC BONNIE&CAR**

Bonnie&Car est une start-up créée en 2015 par Maxime Grandjean (ingénieur Centralien/HEC) qui a fait ses armes chez Vestiaire Collective. L'objectif : apporter aux clients un accompagnement personnalisé dans l'achat ou la revente d'un véhicule d'occasion, afin de pallier au manque de sérieux relatif à ce secteur.

### **PROBLÉMATIQUE ACTUELLE**

Depuis quelques années, les français se tournent davantage vers le marché de l'occasion automobile, car celui-ci leur offre la possibilité de changer de véhicule à moindre coût. Cependant, d'après l'étude menée par *OpinionWay pour La Centrale* en mars 2016, les français sont de plus en plus méfiants concernant ce secteur. La raison principale de cette méfiance est leur manque de connaissances liées à l'automobile, dont certains particuliers et professionnels cherchent à tirer profit.

### **NOTRE SOLUTION**

C'est pour répondre à cette problématique que le concept de Bonnie&Car a été mis en place. À la manière d'un agent immobilier, l'agent Bonnie&Car accompagne le vendeur dans le processus de vente, mais également l'acheteur dans son processus d'achat en répondant à toutes leurs demandes. Le service s'appuie sur une méthodologie à la fois innovante et minutieuse avec 200 points de contrôle (historique du véhicule, mécanique, fonctionnalité du véhicule...). Bonnie&Car assure à ses clients un service à la fois moderne, professionnel et sécurisant, permettant d'éviter au maximum les escroqueries, le tout 2 à 5 fois moins cher que les tarifs pratiqués actuellement par les professionnels de l'automobile.

**Vivre l'expérience Bonnie&Car, c'est redécouvrir l'occasion automobile !**

#### **Contact Presse :**

Laetitia Sousa - 07 83 37 73 24  
e.mail : [laetitia@bonnieandcar.com](mailto:laetitia@bonnieandcar.com)  
[www.bonnieandcar.com](http://www.bonnieandcar.com)

